

In Kürze: «Bilder und Videos»

Unterscheidung von Informationen in Bildern

Konkrete Darstellung:

- Fotos
- Illustrationen
- Zeichnungen
- Film

Abstrakte Darstellung:

- Info-Grafik
- Diagramme
- Piktogramme
- Erklärfilme

Wirkung von Bildern

Bilder vermitteln in einer sehr kurzen Zeit eine Botschaft und eine Atmosphäre. Bewegtbilder wirken stärker. Dabei spielen diese Aspekte eine wichtige Rolle:

- Schnitt
- Ton
- Musik

Fremde Bilder verwenden

Diese Fragen müssen sich Medienschaffende stellen, wenn sie fremde Bilder verwenden:

- Woher kommen sie?
- Sind sie hinterher verändert worden?
- Stammen die Bilder aus dem echten Kontext, auf den sich ein Text bezieht?

Die Beantwortung dieser Fragen heisst im Journalismus «Verifizieren».

Verifizierungsschritte

Wurde das Bild bereits verifiziert?

Was lässt sich aus den Metadaten herauslesen?

Sieht man Details im Bild, die auf die Echtheit oder die Fälschung des Bildes hindeuten?

Stimmt das Bild mit bekannten Details überein?

Verwendungsrecht

Wenn man ein fremdes Bild verwenden möchte, ist die Abklärung des Urheberrechts zwingend. Als Urheber gilt z.B. eine Person, die

- einen Text schreibt
- ein Bild macht
- eine Musik komponiert

Wichtig: Zum Schutz der Persönlichkeit muss für die Verwendung eines Bildes, das eine bestimmte Person zeigt, immer deren Erlaubnis eingeholt werden.

Bildbeschriftung im Journalismus

Bilder und Videos werden stets mit einer Legende versehen. Eine Legende

- dient dem besseren Verständnis
- stellt den Zusammenhang mit dem Text dar

Wichtig: Man gibt immer die Quelle des Bildes oder Videos an.